

Plano de Ação Setorial Alimentos e Bebidas

MAIO/2015

Realização



Parceria





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

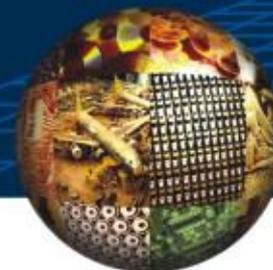
International Business Centers - Brazilian Network



Rede CIN

- Rede Brasileira dos Centros Internacionais de Negócios: Promove a internacionalização de empresas brasileiras por meio de serviços voltados para o aumento de sua competitividade.
- Desde 1998
- Presente nos 27 estados brasileiros
- Rede composta por 305 analistas e técnicos





Rede CIN

Dados 2014

Expectativa de negócios nas missões	\$ 397.260.500,00
Países (missões)	17
Empresas atendidas em 2014	12.259
Atendimentos (Produtos / serviço)	132.163





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Objetivos do Plano

- Fomentar a internacionalização de empresas visando agregar competitividade, inovação, parcerias e negócios;
- Capacitar as empresas para atuar em mercados internacionais;
- Promover a internacionalização de empresas brasileiras com foco em negócios, investimentos e parcerias estratégicas.





Parceiros estratégicos

- SEBRAE
- Apex-Brasil
- Federações de Indústrias (REDECIN)
- Enterprise Europe Network (EEN)





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Quem participa?

**Empresas brasileiras de todos os portes*
que pretendem preparar-se para
atuação no exterior, desejem conhecer
mercados-alvos ou almejem promover
seus produtos no exterior**

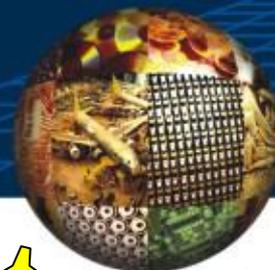
* Observando os requisitos exigidos por cada parceiros nas atividades realizadas conjuntamente





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

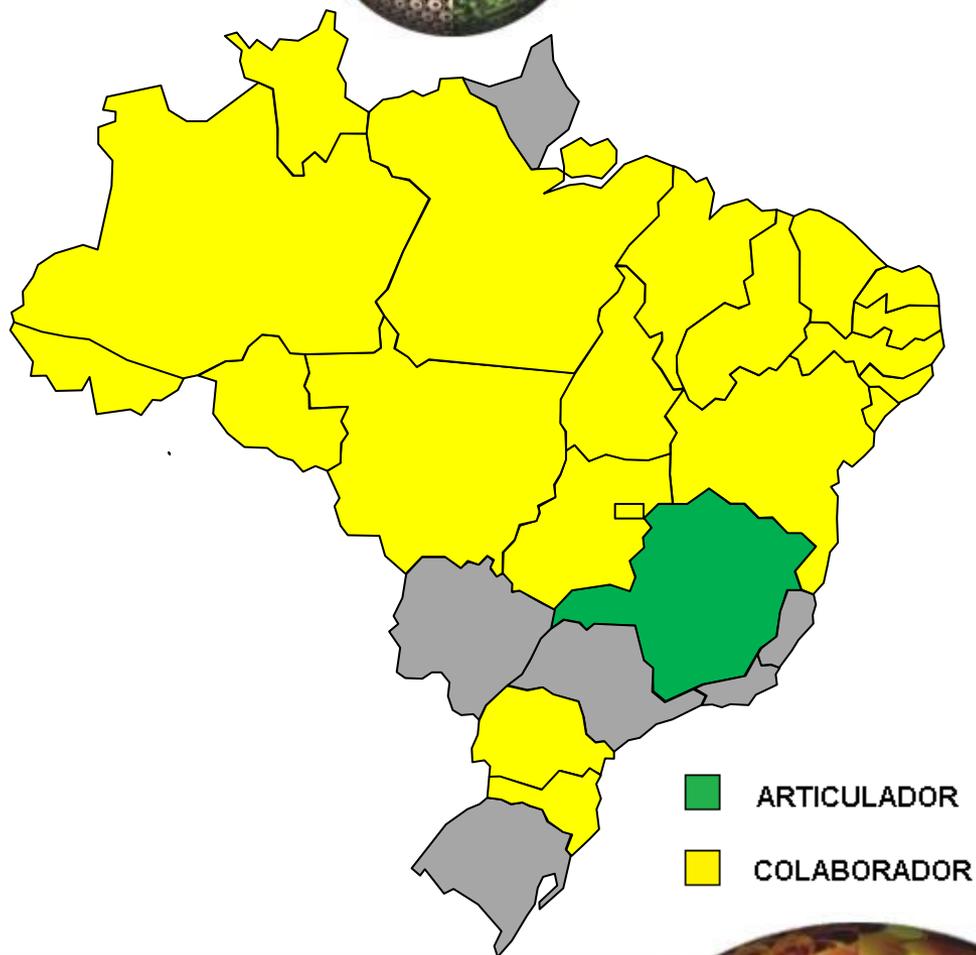
International Business Centers - Brazilian Network



Abrangência

AC, AL, AM, BA, CE,
DF, GO, MA, MG, MT,
PA, PB, PE, PI, PR,
RN, RO, RR, SC, SE, TO

- 21 Estados
- 105 empresas





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Capacitação

Estudos e
Inteligência
Comercial

Prospect

Missão
Prospectiva

Encontros
de Negócios
no Brasil e
no Exterior

Oficina com
Especialistas

**Encadeamento de atividades -
Solução completa para a demanda das
empresas**





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Capacitação

Capacitação

- Formação de preço - 8h
- Negociação Internacional - 8h
- Como participar em feiras internacionais - 8h
- Requisitos técnicos para exportação - 16h

- Facilitadores especializados nos temas
- Período: Junho a Dezembro/2015
- Cursos transversais e curso específico
- Turmas presenciais em cidades com mais de 5 inscritos
- Temas preliminares, podendo sofrer alterações

SEBRAE

CNI
SEST
SENAI
IEL **CNI**





Estudos e IC

Estudos e
Inteligência
Comercial

Fase I: Indústria de alimentos e bebidas no mundo, no Brasil e características por regiões
Junho a Agosto/2015

Fase II: Mercados estratégicos para o setor de alimentos e bebidas
Setembro a Novembro/2015

- Consultores especializados do setor
- Foco nas parcerias comerciais e tecnológicas
- Relatório de IC para todas as empresas participantes





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Prospect

Prospecção comercial e tecnológica para empresas visando prepará-las para atuação no mercado internacional e, em consequência, competitividade para atuação no mercado nacional.

SEBRAE

CNI
SEST
SENAT
TEL

CNI



Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Missões Prospectivas

- Feira Summer Fancy Food Show – Junho/2015 – Estados Unidos
- Feira IBA - Setembro/2015 – Alemanha
- Feira ANUGA - Outubro/2015 – Alemanha

- Agenda com foco prospectivo de oportunidades
- Foco nas parcerias comerciais e tecnológicas
- Investimento de viagem realizado pelas empresas





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Encontros de Negócios no Brasil e no Exterior

- ENIN Nordeste – Maio/15 – Maceió/AL
- Missão Empresarial Brasileira à Itália – Junho/15
- Maranhão for Business – Setembro/15 – São Luiz/MA
- Encontro de Negócios África – Novembro/15 – África do Sul
- Brasil Agrisolutions – Novembro/15 – São Paulo/SP

- Agenda com foco comercial
- Investimento de viagem realizado pelas empresas





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Oficina com Especialistas

Consultoria coletiva com especialistas do
setor de A&B para elaboração de plano de
internacionalização da empresa

(novembro e dezembro/2015)

- Consultoria coletiva de 16h/a – mínimo 5 empresas por Estado
- Consultor especializado no setor
- Despesas de implantação do Plano de Internacionalização não contempladas no projeto





Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios

International Business Centers - Brazilian Network



Resultados esperados





Como participar (passo a passo)?

- Preencher Termo de Adesão
- Preencher Diagnóstico (virtual)
- Identificar naturezas de atividades
- Contrapartida anual (R\$ 500,00)*
- Participação efetiva nas ações

*Valor calculado para as micro e pequenas empresas



Formalize já sua participação!

Vagas limitadas!

Rede CIN

Em qualquer lugar no Brasil, uma solução de internacionalização para sua empresa

Realização



Parceria

